

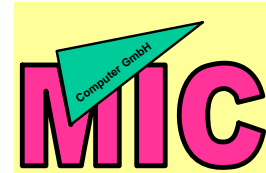
Lernfeld	Lernsituation 1
3 Beschaffung	Unternehmen kennen lernen

Unternehmensprofil

Die MIC – Computer GmbH in Heilbronn ist vorwiegend im Computerverkauf und in der Hardwareinstallation tätig.

Das Unternehmen hat folgenden organisatorischen Aufbau:

Der Geschäftsführer Herr Michael Immanuel Casper ist allen Abteilungen übergeordnet. Die beiden Stabsstellen Recht/Finanzierung und Sekretariat sind dem Geschäftsführer unmittelbar unterstellt, beraten ihn bei wichtigen Entscheidungen und übernehmen in seinem Auftrag Spezialaufgaben. Im Unterschied zu den anderen Hauptabteilungen haben diese Stabsstellen keine Weisungsbefugnis.



Das Unternehmen umfasst zwei Hauptabteilungen, die kaufmännische und die technische Leitung. Die Hauptabteilung kaufmännische Leitung untergliedert sich in die Abteilungen Materialwirtschaft, Vertrieb und Verwaltung. In der Abteilung Materialwirtschaft ist Herr Maier für das Beschaffungslager und die Disposition, Frau Hanke für den Einkauf zuständig. Die Abteilung Vertrieb gliedert sich in die Stellen Verkauf (Herr Ebert), Öffentlichkeitsarbeit (Frau Boller) und Fertiglager / Auslieferung (Herr Raser). Die Abteilung Verwaltung umfasst das Personalbüro (Frau Lohner) und die Stelle Buchführung / Controlling (Frau Saldo).

Der Hauptabteilung technische Leitung sind die beiden Stellen Montagevorbereitung (Herr Planer) und Reparatur / Service (Herr Fix) sowie die Abteilung Montage unterstellt. In der Abteilung Montage sind acht Monteure beschäftigt.

Der Einzug des Computers in nahezu jedem privaten Haushalt führte auf dem Computermarkt einerseits zu einem Herstellungsboom, aber auch zu verstärkter Konkurrenz durch Hersteller billigerer Massenprodukte. Dagegen bekräftigte die MIC – Computer GmbH ihren Entschluss, an ihrem eigenen Weg zur Herstellung und zum Vertrieb der Computer festzuhalten. Hochwertige Qualität, Lieferflexibilität, reibungslose Vertragsabwicklung sowie pünktliche Lieferung und vorbildlicher Service wurden zu einem Markenzeichen des Unternehmens und garantieren eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Kunden. Dementsprechend verfügt das Unternehmen über einen zum Teil schon seit Jahren festen Kundenstamm.

Diese Firmenphilosophie begründet auch die erfolgreiche Stellung der MIC – Computer GmbH auf dem Computermarkt. Trotz der zunehmenden Konkurrenz ist die Ertrags- und Liquiditätslage des Unternehmens als sehr gut zu bezeichnen.

Der erfolgreiche Weg ist aber auch ein Ergebnis sorgfältiger Einkaufspolitik und einer konsequent verfolgten Politik der Auslagerung (Outsourcing). So werden alle Komponenten fremdbezogen, überwiegend von wenigen Stammlieferanten, deren Namen für Wertarbeit und Zuverlässigkeit bürgen. Teilweise sind mehrere Komponenten schon zu größeren Baugruppen vormontiert. Auch hier hat sich die jahrelange Kooperation bewährt. Trotzdem werden alle Teile bei Anlieferung einer eingehenden Qualitätskontrolle unterzogen. Die Ausschussquote der gelieferten Teile beträgt durchschnittlich 2%.

Die Montage der Computer erfolgt nach Kundenauftrag durch spezialisierte Fachkräfte. Es ist nahezu jede Konfiguration möglich.

Die MIC – Computer GmbH kalkuliert mit 230 Arbeitstagen im Jahr bei 5 Arbeitstagen pro Woche.

Aufträge

- 1 Beschreiben Sie die Unternehmensphilosophie der MIC – Computer GmbH.
- 2 Stellen Sie den organisatorischen Aufbau des Unternehmens grafisch dar.

Lösungshinweis

Schülerabhängig, z.B.

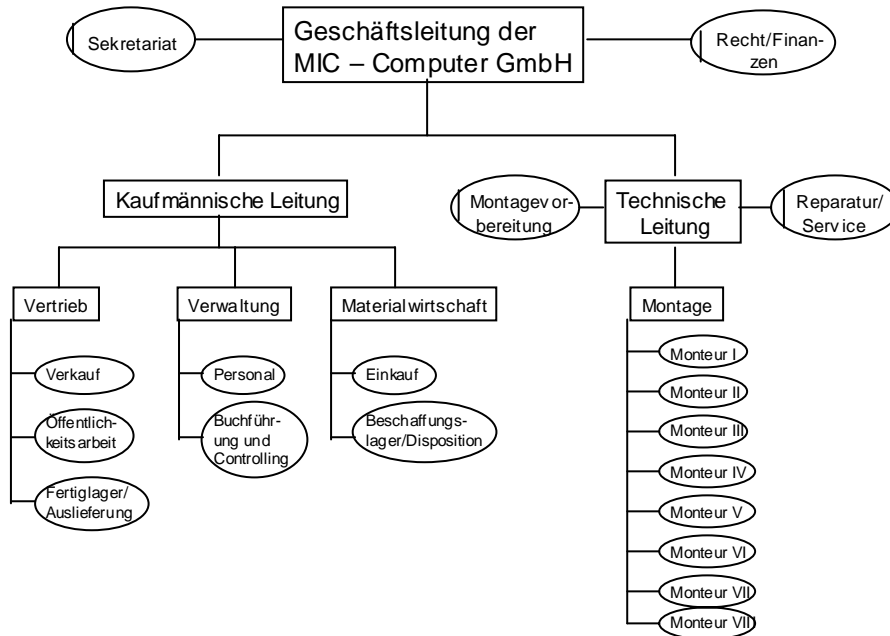
Absatzseite

- hochwertige Qualität
- Lieferflexibilität
- Liefertreue, kurze Lieferzeiten
- Vorbildlicher Service
- Orientierung an Kundenwünschen

Beschaffungsseite

- Outsourcing (alle Komponenten werden bezogen)
- Stammlieferanten

Siehe Beispiel-Organigramm



methodisch-didaktische Hinweise

- Gruppenarbeit mit Präsentation
- Medien: Metaplan besonders geeignet zur Weiterverwendung der Arbeitsergebnisse in Lernsituation 2)
- Möglichkeit zur Reflexion über Unternehmensphilosophie und Beschaffungsstrategien

Lehrplan- und Lernzielzuordnung

Nr	Lernfeld	Ziele	Fachkompetenz	Methodenkompetenz	Personal- / Sozialkompetenz	Lernsituation / Aufgabe	Handlungsphase	Handlungsergebnis
1	3	Unternehmensstrategie erarbeiten	Unternehmensphilosophie	Metaplan; Organigramm; Ergebnisse anschaulich präsentieren können	Teamarbeit, mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit; selbständiges Arbeiten	Unternehmen kennenlernen	Analysieren, Informieren, ausführen, präsentieren, reflektieren	Unternehmensstrategie
2	3	Vorteile von Systemlieferanten kennen	Logistische Kette					Lieferantenbeziehungen
3	1	Organisation von Unternehmen erkunden	Unternehmensaufbau, Stellenplan					Organigramm

Zeitbedarf: ca. 2 Unterrichtsstunden